



CONTESTO E STRATEGIA

Il punto di partenza del progetto risiede nell'analisi della percezione attuale del mercato del lavoro da parte dei giovani. La ricerca di un'occupazione viene spesso vissuta come un "boccone aspro" da mandar giù, sensazione di ansia, inadeguatezza e incertezza verso il domani: una condizione emotiva che, metaforicamente, "stringe lo stomaco".

In risposta a questo scenario nasce NEXT | Esperienze, scelte, opportunità. L'intento primario è trasformare radicalmente la percezione del Centro per l'Impiego della Provincia di Lecco: non più visto come un mero ufficio di collocamento, bensì come un hub di innovazione e ispirazione. NEXT vuole quindi avvicinare i giovani, rafforzando il posizionamento della Provincia di Lecco come ente innovativo e fornendo strumenti concreti per il percorso professionale delle nuove generazioni.

Operativamente, il progetto si concretizza nella produzione di 6 puntate di video-podcast per ciascuno dei due anni di attività, destinate alla fascia 16-29 anni. Ogni episodio avrà una durata indicativa di 30 minuti e adotterà un format talk a più voci, condotto da due speaker interni e arricchito dalla presenza di ospiti esterni di alto profilo.

Le tematiche principali che verranno affrontate includono:

- Autoimprenditorialità e nuove professioni;
- Come rendersi appetibili per il mercato del lavoro;
- Competenze richieste oggi e domani;
- Formazione, ITS, università e percorsi alternativi;
- Imprese, innovazione e territorio;
- Il ruolo delle istituzioni nel supporto ai giovani, con particolare attenzione al tema della disabilità.

Per garantire la massima pertinenza di questi temi rispetto ai bisogni reali, è prevista una fase preliminare di Call for Ideas strutturata per co-costruire i contenuti: attraverso l'attivazione nelle scuole tramite landing page, verranno raccolti dubbi e domande specifiche per definire il piano editoriale di dettaglio e selezionare gli ospiti più rilevanti.

BRANDING

Anche il logo risponde a precise logiche semiotiche. La sua inclinazione, una diagonale ascendente verso destra, è simbolo universale di progresso e proietta il brand nel futuro, trasformando il nome stesso in un verbo d'azione. L'inserito grafico nella "X" funge da vettore direzionale: un vero ago della bussola che orienta l'incontro tra giovani e aziende, convertendo l'incognita del domani in una traiettoria definita.

La strategia cromatica sostiene la narrazione del brand attraverso un dualismo netto: l'energia vibrante del Lime Impulse si contrappone alla solidità dei toni scuri e istituzionali, come il Deep Logic e il Focus Grey.

L'identità visiva si declina infine in un ecosistema digitale coerente. Sono stati sviluppati layout dedicati per ogni canale: dalle copertine e thumbnail per YouTube alle cover per Spotify, fino all'adattamento dei profili social, garantendo una riconoscibilità immediata e distintiva su tutte le piattaforme.



IL CAMBIO DI PARADIGMA

NEXT non nega la complessità di queste fasi, ma compie un'evoluzione decisiva: prende l'asprezza dell'incertezza, quella sensazione cruda che spesso paralizza i giovani, e la trasforma in fresca energia. Si passa così da una visione passiva, dove il futuro è un'incognita che spaventa, a una dimensione attiva in cui quella stessa tensione emotiva diventa il carburante per costruire il proprio percorso professionale.

Per comunicare il cambio di paradigma, è stata scelta una metafora visiva precisa: il lime, che incarna la sensazione cruda e pungente legata al futuro.

JUICE

Juice non è solo un character, è lo specchio esatto del suo target. Se ne sta lì, in modalità chill, isolato dal mondo con le sue cuffie enormi. In realtà, la musica a tutto volume è la distrazione perfetta per mettere in "muto" il rumore di fondo dell'ansia, zittendo quel pensiero costante e pressante che tutti prima o poi devono affrontare: la ricerca del lavoro.



Si chiama Juice perché il podcast toglie la burocrazia, i giri di parole e le vecchie paternali per andare dritto al "succo" della questione: il podcast si propone di alleviare l'ansia trasformandola in energia, estraendo opportunità concrete e consigli reali.

