



IMAGING THE FUTURE SINCE 1947

L'esperienza Gilardoni

Camera di Commercio di Como-Lecco

18 maggio 2026

Elisabetta Ripamonti – CHRO Gilardoni S.p.A.



IMAGING THE FUTURE SINCE 1947

GILARDONI: CHI SIAMO

LA STORIA

Gilardoni è nata nel 1947 da una coraggiosa iniziativa del Dott. Ing. Arturo Gilardoni, che l'ha voluta basata sulla ricerca e fondata sulla qualità e l'innovazione.

I nostri laboratori di ricerca sono riconosciuti con specifico decreto ministeriale come "altamente qualificati".



L'organizzazione aziendale è certificata CSQ secondo ISO 9001:2015 ed ISO 13485:2016, da IMQ.



Precisely Right.

Nel 2025 Gilardoni ha ottenuto la certificazione ai sensi della UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere.

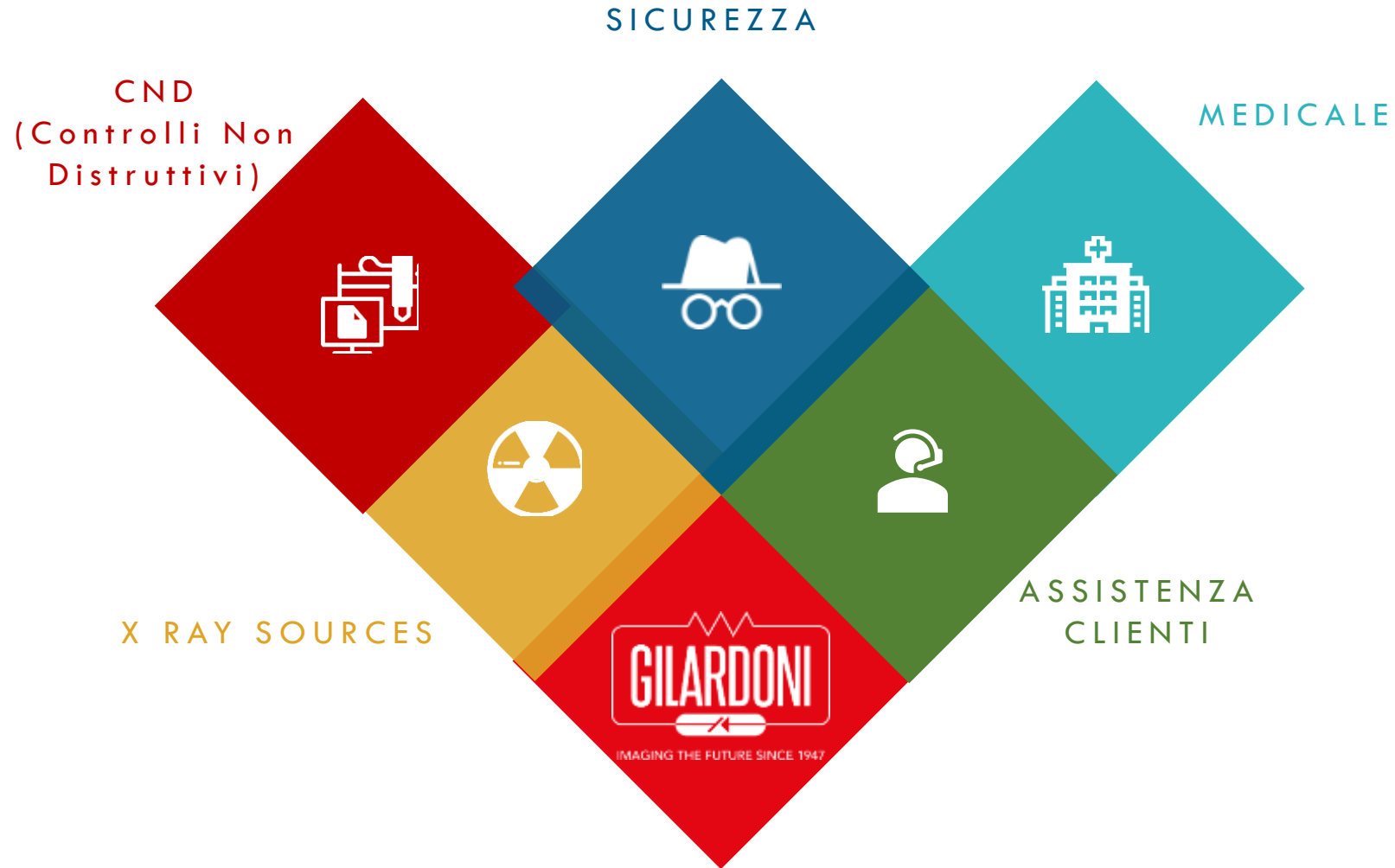


Gilardoni, da settembre 2021 è iscritta nel registro dei «marchi storici di interesse nazionale», un'eccellenza del «**Made in Italy**», conferito dal Ministero dello Sviluppo economico.



Nel 2026, Gilardoni ottiene l'incremento del **Rating di Legalità**: con il punteggio ★★+ (due stelle +), rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

LE AREE DI BUSINESS GILARDONI



Gilardoni opera in diversi settori per garantire un miglior coordinamento fra le diverse figure professionali e una più elevata attenzione al cliente.

Il contesto del territorio e la nostra visione



Bassa disoccupazione ma crescente difficoltà
nel reperire personale

Mismatch tra domanda e offerta di competenze

Calo della popolazione attiva e aumento degli
inattivi

Sfida degli “invisibili”: donne, giovani, inattivi,
lavoratori stranieri

Le persone come vero fattore competitivo

Il lavoro si costruisce creando partecipazione

Innovazione tecnologica e qualità delle relazioni

Responsabilità sociale e sostenibilità

Il nostro approccio



WELFARE E CONCILIAZIONE



PARITA' DI GENERE E CULTURA INCLUSIVA

FORMAZIONE E CRESCITA DI COMPETENZE



ASCOLTO E COINVOLGIMENTO

FARE RETE CON IL TERRITORIO



Cosa abbiamo imparato

Non esiste una soluzione unica

Benessere e competitività non sono in contrasto

Occorrono collaborazione e responsabilità condivisa

Aiutiamoci a rendere visibili gli invisibili

Il futuro del territorio dipende dalla nostra capacità di
valorizzare le persone

Occorrono ambienti inclusivi e sostenibili

Investire nelle persone è una leva strategica



IMAGING THE FUTURE SINCE 1947

Continuiamo a fare la nostra parte

THANK YOU